

## Sicherheitsmarketing

Das Sicherheitsmarketing der Luzerner Polizei orientiert sich an Prinzipien des «Community Policing» – die gemeinsame Anstrengung von Polizei und Bürgerinnen und Bürger, strafbare Handlungen, Verbrechen, Verkehrsdelikte und Unfälle vorzubeugen, zu verhindern und zu bekämpfen.

Regelmässige Bevölkerungsbefragungen zeigen klar auf, dass die Bürgerinnen und Bürger von der Polizei Massnahmen wünschen, die das subjektive Sicherheitsgefühl verstärken und die objektive Sicherheit verbessert.

### Folgende Ziele werden angestrebt:

#### Ziele der Bevölkerung

- Die Polizei ist ein anerkannter Ansprech- und Dialogpartner.
- Die Polizei kennt und beachtet die unmittelbaren Sicherheitsbedürfnisse der Bevölkerung.
- Die Polizei ist sichtbar präsent und wirkt dadurch vorbeugend (präventiv).
- Die Polizei kommuniziert gezielt und transparent.
- Gemeinsame Zusammenarbeit in Gremien
- Stärkung des gegenseitigen Verständnisses
- Vertrauen schaffen
- Verbesserung der Lebensqualität in der Nachbarschaft oder Gemeinde

#### Ziele der Polizei

- Die Verbesserung der Sicherheitslage und Stärkung des subjektiven Sicherheitsgefühls.
- Die Reduktion der Kriminalität und der Abbau unbegründeter Kriminalitätsfurcht in der Bevölkerung.
- Der Abbau von Strukturen und Faktoren, die strafbare Handlungen, Kriminalität, Verkehrsdelikte und Unfälle begünstigen.
- Bürgernähe und Zusammenarbeit
- Bessere Aufklärungsquote von Straftaten
- Anerkennung der Polizeiarbeit

### Fazit

Hauptpfeiler des Sicherheitsmarketing der Luzerner Polizei ist eine persönlich geprägte Polizeiarbeit, bei der die Mitarbeitenden normalerweise im gleichen Gebiet arbeiten und patrouillieren. Man kennt die Bürgerinnen und Bürger im angestammten Gebiet und kann gemeinsam mit Ihnen frühzeitig Probleme erkennen und Lösungen erarbeiten. Es entsteht eine aktive Partnerschaft, wo Kommunikation, Verständnis und Vertrauen wichtige Faktoren sind. Die Bedürfnisse der Bevölkerung werden von der Polizei ernst genommen, Massnahmen werden erarbeitet und im polizeilichen Auftrag umgesetzt.